



Lista de lucrări

CANDIDAT: Conf. dr. Oana-Carmen Țugulea (fostă Ciobanu / Anton)

a) Lista celor mai relevante 10 lucrări ale candidatului

1. Horodnic, I.A., Williams, C.C., Țugulea, O., Stoian Bobâlcă, I.C. (2022). "Exploring the Demand-Side of the Informal Economy during the COVID-19 Restrictions: Lessons from Iași, Romania". *Sustainability*, 14, 7228. <https://doi.org/10.3390/su14127228>, <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/12/7228>
Data publicării: 13 iunie 2022
EISSN 2071-1050, Jurnal ISI cu Factor de impact= 3,889 și AIS= 0,515 (Q2), <https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000816780400001>
2. Stoian Bobalca, C., Țugulea, O., Ifrim, M. and Maha, L.-G. (2021), "Analysing the predictors of the young buyers' satisfaction in the e-retailing apparel sector", *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 49 No. 12, pp. 1597-1620. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-08-2020-0302> ISSN: 0959-0552, <https://doi.org/10.1108/IJRDM-08-2020-0302> <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJRDM-08-2020-0302/full/html>
Data publicării: 25 octombrie 2021
ISSN: 0959-0552, Jurnal ISI cu Factor de Impact = 4,743 și AIS = 0,613 (Q2) <https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000661484500001>
Core Economics și/sau Infoeconomics
3. Andrei, A., Zait, A., Stoian, C., Țugulea, O. and Manolica, A. (2019), "Citizen engagement in the "post-truth era", *Kybernetes*, Vol. 49 No. 5, pp. 1429-1443. . <https://doi.org/10.1108/K-03-2019-0178>
Data publicării: 30 aprilie 2020
ISSN: 0368-492X, Jurnal ISI cu Factor de impact= 2,352 și AIS = 0,246 (Q3) <https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000611544900005>
Core Economics și/sau Infoeconomics
4. Stoian, C., Țugulea, O. Maha, L. M., Ciobanu, C. I., (2018). „What is Different about Volunteers? A Study on Factors of Buying Decisions of Products with Recycled Content”. *Sustainability*, 10(5), 1631; <https://doi.org/10.3390/su10051631>
Data publicării: 18 mai 2018
EISSN 2071-1050, Jurnal ISI cu Factor de impact= 3,889 și AIS= 0,515 (Q2) <https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000435587100327>



5. Țugulea, O., (2017). „City Brand Personality—Relations with Dimensions and Dimensions Inter-Relations”. *Sustainability*, 9(12), 2243; doi:10.3390/su9122243, Section Economic, Business and Management Aspects of Sustainability. Articol ISI cu Factor de Impact <http://www.mdpi.com/2071-1050/9/12/2243>
<https://0t10q4seb-y-https-www-webofscience-com.z.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000419231500091>
6. Munteanu, C., Ceobanu, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), (2009) “Assessing Marketing Graduates Self-Efficacy: An Exploratory Analysis”, *Transformation in Business & Economics*, Vol. 8, Nr. 3 (18), Supplement A, 2009, ISSN 1648-4460, 2010, factor de impact 1,221, Jurnal ISI cu Factor de impact=1,824 și AIS=0.161 (Q3), <http://www.transformations.khf.vu.lt/>
<https://0t10q4seb-y-https-www-webofscience-com.z.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000273489200009>
7. Ciobanu (căs. Țugulea), Carmen-Oana, (2015), **Studiul scalelor credibilității site-urilor comerciale: explorare și confirmare**, Editura ASE, București, ISBN 978-606-505-918-4, http://postdoctorat.ase.ro/media/CIOBANU_Tugulea.pdf
8. Țugulea, O., Bobâlcă, C., Maha, L. (2016), Tourism behavior of young people. a comparative perspective using different factor analyses methods, *Strategica: opportunities and risks in the contemporary business environment*, pp. 370-382, ISBN:978-606-749-181-4, Edited by: Bratianu, C; Zbucnea, A; Pinzaru, F; Leon, RD; Vatamanescu, EM, <https://0t10q4seo-y-https-www-webofscience-com.z.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000392267300030>
9. Munteanu, C., Ceobanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), (2010) “An Analysis of Customer Satisfaction in a Higher Education Context”, *International Journal of Public Sector Management*, Volume 23, Number 2, pp. 124-140, 2010, ISSN 0951-3558, articol ISI fără factor de impact, indexat BDI în Emerald, <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1846508>
10. Țugulea, O., Andrei, A. G., Stoian Bobâlcă, C., Manolică, A. (2017). Online Buyer's Perspective of E-shops Credibility: Measurement Dimensions. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, Vol.5, no.4, pp.641-661; DOI 10.25019/MDKE/5.4.10, ISSN 2392-8042 (online)
<https://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/251>

b) Teza de doctorat

Ciobanu, O., (2010), **Marketing în Era Digitală** – teză de doctorat susținută în sedință publică în mai 2010, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași - domeniul Marketing.



c) Teză de abilitare

Ciobanu, O., (2022), **Consumatorul – pilon central în administrarea afacerilor**, teză de abilitare susținută în ședință publică în septembrie 2022, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea (abilitare în domeniul Administrarea Afacerilor)

d) Cărți și capitole de cărți

d1) Cărți:

1. Ciobanu (căș. Țugulea), Carmen-Oana, (2015), **Studiul scalelor credibilității site-urilor comerciale: explorare și confirmare**, Editura ASE, București, ISBN 978-606-505-918-4, 221 pagini,
http://postdoctorat.ase.ro/media/CIOBANU_Tugulea.pdf;
2. Țugulea, O. (2013), **Promovarea în turism**, Editura Tehnopress, Iasi, ISBN 978-606-687-045-0, 145 pagini;
3. Bobâlcă C., Țugulea, O., Maha, A., Maha L. G., (2014), **Internetul sau agențiile de turism. Ce aleg tinerii turiști?**, Editura Universitară, București, ISBN 978-606-591-902-0 - 186 pagini;
4. Zaiț, A., Anton, O.C. (Ciobanu, O.), Olaru, O. (2006), **Marketing direct**, Editura Sedcom Libris, Iași, ISBN: (10) 973-670-207-3;

d2) Capitole în cărți:

1. Asandului, L., Ceobanu, C. (coord), - Anton, O. (Ciobanu, O.), Coautor (2007), **Abordări statistice și ipostaze educaționale ale modelului e-learning - capitolul E-learning-ul și managementul schimbării în universități**, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, ISBN: 978-973-703-211-9;
2. Anton, O. (Ciobanu, O.) (2007), „Information Technology – Cost and Benefit for Romanian Companies Succeeding the Integration Process in the European Union” – în cadrul volumului **„Costuri și beneficii ale aderării României la Uniunea Europeană”** editat în cadrul proiectului Jean Monnet nr. 2006-2295/001-001 CEN CENRE „Romania’s Integration in the European Union: costs and benefits” și a proiectului CNCSIS tip Td „Opțiunile de finanțare ale firmelor din Europa Centrală și de Est în perioada post-aderare. Învățăminte pentru România din experiențele țărilor EU10”, Editura Universității, Iași, ISBN: 978-973-703-255-3;
3. Zaiț, A., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), Monoranu, A. (2009), "Les défis du développement durable pour la communication marketing des PME roumaines", în Monografia **Les défis du développement durable : politiques industrielles et commerciales dans l'Union Européenne** (redaction Claude



Martin și Jaroslav Kita), Edition de l'Universite Economique de Bratislava, Slovacia, ISBN 978-80-225-2801-6., p.469-478. (volum internațional cu selecție de tip blind review - capitol de carte în editură internațională);

4. Manolică, A., Bobâlcă, C., Ciobanu, O. (2012), „La responsabilité envers le consommateur dans le contexte de la crise mondiale”, **Après la crise...L'Europe comme espace de compétitivité renouvelée**, Claude Martin et Hugues Poissonnier, Editura L'Harmattan, Paris, ISBN: 978-2-336-00419-8 (capitol de carte în editură internațională).

e) Articole/studii publicate în extenso, în reviste din circuitul științific internațional

e.1) Articole în reviste indexate ISI (Web of Science/Clarivate Analytics) cu Factor de Impact:

1. Horodnic, I.A., Williams, C.C., Țugulea, O., Stoian Bobâlcă, I.C. (2022). “Exploring the Demand-Side of the Informal Economy during the COVID-19 Restrictions: Lessons from Iași, Romania”. *Sustainability*, 14, 7228. Articol ISI cu Factor de Impact <https://doi.org/10.3390/su14127228>
<https://www.mdpi.com/2071-1050/14/12/7228>
<https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000816780400001>
2. Stoian Bobalca, C., Țugulea, O., Ifrim, M. and Maha, L.-G. (2021), "Analysing the predictors of the young buyers' satisfaction in the e-retailing apparel sector", *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 49 No. 12, pp. 1597-1620. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-08-2020-0302> ISSN: 0959-0552, Articol ISI cu Factor de Impact
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJRDM-08-2020-0302/full/html>
<https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000661484500001>
Core Economics și/sau Infoeconomics
3. Andrei, A., Zait, A., Stoian, C., Țugulea, O. and Manolica, A. (2019), "Citizen engagement in the “post-truth era”, *Kybernetes*, Vol. 49 No. 5, pp. 1429-1443. Articol ISI cu Factor de Impact <https://doi.org/10.1108/K-03-2019-0178> ISSN: 0368-492X
<https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000611544900005>
Core Economics și/sau Infoeconomics
4. Stoian, C., Țugulea, O. Maha, L. M., Ciobanu, C. I., (2018). „What is Different about Volunteers? A Study on Factors of Buying Decisions of Products with Recycled Content”. *Sustainability*, 10(5), 1631; <https://doi.org/10.3390/su10051631>. Special Issue Marketing and Sustainability. Articol ISI cu Factor de Impact



<http://www.mdpi.com/2071-1050/10/5/1631>

<https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000435587100327>

5. Țugulea, O., (2017). „City Brand Personality—Relations with Dimensions and Dimensions Inter-Relations”. *Sustainability*, 9(12), 2243; doi:10.3390/su9122243, Section Economic, Business and Management Aspects of Sustainability. Articol ISI cu Factor de Impact <http://www.mdpi.com/2071-1050/9/12/2243>

<https://0t10q4seb-y-https-www-webofscience-com.z.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000419231500091>

6. Munteanu, C., Ceobanu, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), (2009) “Assessing Marketing Graduates Self-Efficacy: An Exploratory Analysis”, *Transformation in Business & Economics*, Vol. 8, Nr. 3 (18), Supplement A, 2009, ISSN 1648-4460, 2010, factor de impact 1,221, revistă ISI, <http://www.transformations.khf.vu.lt/>
<https://0t10q4seb-y-https-www-webofscience-com.z.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000273489200009>

Core Economics și/sau Infoeconomics

e.2) Articole în reviste indexate ISI (Web of Science/Clarivate Analytics) fără Factor de Impact:

1. Horodnic, Ioana A., Colin C. Williams, Alexandru Maxim, Iuliana Claudia Stoian, Oana C. Țugulea, and Adrian V. Horodnic (2021). "Knowing and Unknowing Purchases of Undeclared Healthcare Goods and Services: The Role of Vertical and Horizontal Trust". *International Journal of Environmental Research and Public Health* Vol. 18, no. 21: 11561. articol ISI fără factor de impact
<https://doi.org/10.3390/ijerph182111561>,
<https://www.mdpi.com/1660-4601/18/21/11561>
<https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000719165400001>

2. Munteanu, C., Ceobanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), (2010) “An Analysis of Customer Satisfaction in a Higher Education Context”, *International Journal of Public Sector Management*, Volume 23, Number 2, pp. 124-140, 2010, ISSN 0951-3558, articol ISI fără factor de impact, indexat BDI în Emerald,
<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1846508>

e.3) Articole științifice publicate in extenso în reviste indexate BDI

1. Țugulea, O., Andrei, A. G., Stoian Bobâlcă, C., Manolică, A. (2017). Online Buyer's Perspective of E-shops Credibility: Measurement Dimensions. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, Vol.5, no.4, pp.641-661; DOI 10.25019/MDKE/5.4.10, ISSN 2392-8042 (online)
<https://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/251>



2. Țugulea, O., Stoian (Bobâlcă), C., (2017). Is income correlated to assessment of credibility dimensions of commercial websites?, The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences, Tom XXVI 2017, Issue 1, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pp. 869-876
<http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2017/AUOES-1-2017.pdf>
3. Țugulea, O., Stoian (Bobâlcă), C., (2017). Credibility of websites through facets and dimensions, Management&Marketing, volume XV, issue 1/2017, Editura Universitaria Craiova, ISSN 2068 – 9667, ISSN-L 1841 – 2416, pp. 115 – 123. Revista indexata BDI: [REPEC](#), [CEEOL](#), DOAJ, [EBSCO Publishing](#), [Electronic Journals Library](#), [Index Copernicus - Journal Master List](#), [Intute: Social Science](#), [ICAAP](#), [SCIPIO](#) http://www.mnmk.ro/documents/2017_01/7-11-1-17.pdf
4. Bobâlcă, C., Țugulea, O. (2016). What are the dimensions of online satisfaction?, Review of Economic and Business Studies, Alexandru Ioan Cuza University Press, ISSN 1843-763X, VOL. IX, Nr. 2, p.45-59, Revista indexata BDI: The American Economic Association's electronic bibliography, EconLit, RePEc, IDEAS, DOAJ, Ulrich's Periodicals Directory, Cabell Publishing - Directories of Academic Journals, Index Copernicus Journals Master List, The International Consortium for the Advancement of Academic Publication, The Central and Eastern European Online Library (CEEOL), <http://www.rebs.ro/issues/pdfs/18.pdf>
5. Țugulea, O., Bobâlcă, C., (2016), „To buy or not to buy from the internet: reasons to behave in a certain manner in an international online commerce society”, CES Working Papers – Volume VIII, Issue 2, ISSN 2067 – 7693, p. 313 – 332, indexat in CEEOL, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, ProQuest, RePEc, Ulrich's Periodicals Directory, World Cat, http://www.ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2016_VIII2_TUG.pdf
6. Țugulea, O., (2015), „Different web credibility assessment as a result of one year difference in education. A study on the dimensions of credibility of commercial presentation websites”, Review of Economic and Business Studies (REBS), 16 REBS, Volume VIII, Issue 2, ISSN-1843-763X, p. 117 – 133. Indexata in EconLit, IDEAS, DOAJ, Ulrich's, Cabell, Index Copernicus, CEEOL, etc.
<http://www.rebs.ro/issues/pdfs/16.pdf>
7. Țugulea, O., (2015), „Does a different year of study means different important credibility dimensions? A study on the dimensions of credibility of online sales websites”, Review of Economic and Business Studies (REBS), 14 REBS, Volume VII, Issue 2, ISSN-1843-763X, p. 31 – 49. Indexata in EconLit, IDEAS, DOAJ, Ulrich's, Cabell, Index Copernicus, CEEOL, etc.
<http://www.rebs.ro/issues/pdfs/14.pdf>
8. Țugulea, O., (2014), „Discriminator credibility dimensions of an online acquisition website – an analysis of an international construct on a specific Romanian target”, CES Working Papers – Volume VI, Issue 3, ISSN 2067 –



7693, p. 103 – 116, indexat in CEEOL, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, ProQuest, RePEc, Ulrich`S Periodicals Directory, World Cat
http://www.ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2014_VI3_TUG.pdf

9. Țugulea, O., (2014), „What dimensions discriminate users to consider a presentation website to be credible or not credible?”, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 4/2014, „ACADEMICA BRÂNCUȘI” PUBLISHER, ISSN 2344 –3685/ISSN-L 1844 – 7007, p. 207 – 214, indexat in IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers, EBSCO, Cabell's, SCIPPIO, DOAJ, REPEC, EconBiz, Ulrich's, Scirius, YORK UNIVESITY, GLOABAL IMPACT FACTOR, Directory of Research Journals Indexing
http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2014-04/31_Tugulea%20OAna.pdf
10. Țugulea, O., Bobalca, C., (2014), “How to frame the human portrait of a touristic city?”, Journal of tourism – studies and research in tourism, Vol. 17, p.30-36, revista BDI indexata EBSCO, DOAJ, REPEC, CABELL,
<http://www.revistadeturism.ro/rdt/issue/view/28>
<http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/194/181>
11. Țugulea, O., Bobalca, C., Maha, A., Maha L., (2014), "Using internet and travel agencies in planning a Trip. A qualitative approach", CES Working Papers, Vol. 6, Nr. 1, p. 181-200, ISSN 2067 – 7693, Revista indexata BDI- Academic Journals Database, Bielefeld Academic Search Engine, Caboose Open Directory, CEEOL, Directory of Open Access Journals – DOAJ, EconLit, Economist Online, EuroInternet, Index Copernicus Journals Master List, New Jour, Open J Gate, Research Papers in Economics – RePEc, SafetyLit, Scipio, Scirus, Social Sciences Information Space, Ulrich`S Periodicals Directory, World Cat,
http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2014_VI1_TUG.pdf
12. Țugulea, O., Bobâlcă, C., Soponaru C. (2013), "City Brand Personality – An International Concept With Regional Appliace In The Tourism Development Strategy", CES Working Papers, Vol. 5, Nr. 4, p. 626- 644, ISSN 2067 – 7693, revistă BDI indexată în Academic Journals Database, Bielefeld Academic Search Engine, Caboose Open Directory, CEEOL, Directory of Open Access Journals - DOAJ, EconLit, Economist Online, EuroInternet, Index Copernicus Journals Master List, New Jour, Open J Gate, Research Papers in Economics - RePEc, SafetyLit, Scipio, Scirus, Social Sciences Information Space, Ulrich`S Periodicals Directory, World Cat
http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2013_V4_TUG.pdf
13. Țugulea, O., Bobalca, C., Maha, A., Maha L., (2013), “How Do Young People Select Information To Plan A Trip”, Journal of tourism – studies and research in tourism, Vol. 16, p.51-57, revista BDI indexata EBSCO, DOAJ, REPEC, CABELL,
<http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/159>;
<http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/159/107>;



14. Bobâlcă, C., Soponaru C., Țugulea, O. (2013), “European Integration - A Comparative Perspective between Romania and Republic of Moldova”, CES Working Papers, Vol. 5, Nr. 3, p. 330- 343, Revista indexata BDI- Academic Journals Database, Bielefeld Academic Search Engine, Caboose Open Directory, CEEOL, Directory of Open Access Journals – DOAJ, EconLit, Economist Online, EuroInternet, Index Copernicus Journals Master List, New Jour, Open J Gate, Research Papers in Economics – RePEc, SafetyLit, Scipio, Scirus, Social Sciences Information Space, Ulrich`S Periodicals Directory, World Cat
http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2013_V3_BOB.pdf
15. Soponaru C., Bobâlcă, C., Țugulea, O. (2013), “Globalization Perspectives in Post-Communist Romania”, Annals of the „Constantin Brâncuși, University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 4/2013, p. 213-218, revista indexata BDI- IDEAS, Genamics JournalSeek Database Genamics, EconPapers EcP, EBSCO, Cabell's, SCIPIO, Index Copernicus, DOAJ, REPEC, EconBiz, Ulrich's, Scirus, YORK UNIVESITY GLOABAL IMPACT FACTOR
http://www.utgjiiu.ro/revista/ec/pdf/2013-04/33_Soponaru%20Bobalca.pdf
16. Manolică, A., Bobâlcă, C., Ciobanu, O, “Qualitative observation applied in promotional strategy design”, The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava. Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration, nr.2/2011 - ISSN: 2066-575X (articol B+ indexat BDI in Research Papers in Economics (RePEc) Scientific Commons, Public Knowledge Project (PKP), SCIRUS, Socionet, Intute - Social Scences), 2011
(<http://seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals/article/viewFile/408/420>);

f) Articole/studii publicate în extenso în volumele conferințelor internaționale de specialitate

f1. Articole publicate în volume ale unor conferințe internaționale indexate ISI Proceedings

1. Țugulea, O., Stoian (Bobalca) C., (2017), „Determinants of City Brand Personality - a Romanian Example”, in Pînzaru, F.; Zbucnea, A.; Brătianu, C.; Vătămănescu, E.M.; Mitan, A. (2017). Shift! Major challenges of today's economy. Bucharest: Tritonic. ISSN 2392 – 702X, ISBN 978-606-749-269-9, p. 341-350,
http://strategica-conference.ro/publishing_opportunities/,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000431586800026>
2. Zait, A., Andrei, A.G., Stoian Bobalca C., Țugulea, O. (2017), Empowering Civic Minded Citizens in Knowledge-Based Society”, in Marimon, F., Mas-Machuca, M., Berbegal-Mirabent, J., Bastida, R. (Editors), “Proceedings of the 18th European Conference on Knowledge Management”, International University of Catalonia Barcelona, Spain (7-8 September 2017), Vol. 2, E-Book ISBN: 978-1-911218-49-4,



E-Book ISSN: 048-8971, Book version ISBN: 978-1-911218-48-7, Book Version ISSN: 2048-8963, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, p. 1051-1058. indexat SCOPUS, <https://www-scopus-com.am.e-information.ro/record/display.uri?eid=2-s2.0-85035195231&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=Bobâlcă+&st2=&sid=e9925ddfeae8ae3f9b95653270eb41f9&sot=b&sdt=b&sl=21&s=AUTHOR-NAME%28Bobâlcă+%29&relpos=1&citeCnt=1&searchTerm=https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000453882900125>

3. Țugulea, O., Bobâlcă, C., Maha, L. (2016), Tourism behavior of young people. a comparative perspective using different factor analyses methods, *Strategica: opportunities and risks in the contemporary business environment*, pp. 370-382, ISBN:978-606-749-181-4, Edited by: Bratianu, C; Zbucnea, A; Pinzaru, F; Leon, RD; Vatamanescu, EM, <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000392267300030>

4. Maha, A., Bobalca, C., Tugulea (Ciobanu) O. (2014), “Strategies for the improvements in the quality and efficiency of public transportation”, *Procedia Economics and Finance*, Volume 15, pp. 877–885, articol indexat *ISI Proceedings* disponibil la <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114005516> (Science Direct, Elsevier) <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000357094000112>

5. Bobalca, C., Tugulea (Ciobanu) O., Bradu, C. (2014), “How are the students selecting their bachelor specialization? A qualitative approach”, *Procedia Economics and Finance*, Volume 15, pp 894–902, articol indexat *ISI Proceedings* disponibil la : <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221256711400553X> (Science Direct, Elsevier) <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000357094000114>

6. Bobâlcă, C., Bradu (Gătej), C., Ciobanu, O. (2012), ”Developing a scale to measure customer loyalty”, presented paper on *Emerging Markets Queries in Finance and Business*, Tîrgu-Mureș, ROMANIA, 24th-27th, October 2012, articol publicat în *Procedia Economics and Finance*, Elsevier, Vol. 3, 2012, pp. 623–628, ISSN: 2212-5671, indexat în Science Direct si Scopus , – disponibil la <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112002055> <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000315040100093>

7. Bradu (Gătej), C., Bobâlcă, C., Ciobanu, O. (2012), “Influence of consumer's expectations regarding CSR on their intention to support a company's socially responsible behavior”, *BUSINESS EXCELLENCE CHALLENGES DURING THE ECONOMIC CRISIS*, VOL 1, Pages: 86-90, 7th International Conference on Business Excellence, Brasov, ROMANIA, OCT 12-13, 2012, *ISI Proceedings*: <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000317436900018>



8. Manolica, A., Ciobanu, O., Bobâlcă, C., Sasu, C. (2011). A Method to Assess Credibility of Commercial Web Sites. One level to Change Consumers' Attitude and Behaviour. *Management of Technological Changes. Proceedings of the International Conference on Management of Technological Changes*. Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Greece, ISBN: 978-960-99486-1-6, ISBN(Book 1):978-960-99486-2-3, p. 157-161, <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000306939900040>
9. Manolica, A., Ciobanu, O., Bobalca, C. (2011), „The Perception of Marital Roles in Decision-Making Processes in the Global Context”, code 190, *Management of Technological Changes. Proceedings of the International Conference on Management of Technological Changes*. Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Greece, ISBN: 978-960-99486-1-6, ISBN (Book 1): 978-960-99486-2-3, p. 161-165 <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000306939900041>

f2. Articole publicate în volume ale unor conferințe internaționale indexate BDI

1. Tugulea, O., (2014), "DIMENSIONS OF CREDIBILITY OF WEBSITES - A LITERATURE REVIEW", *Journal of International Scientific Publication, Economy & Business*, Volume 8, p. 985-994, ISSN 1313-2555
<http://www.scientific-publications.net/get/1000007/1409342326948996.pdf>
2. Țugulea, O., (2014), „Assessment of Commercial Websites' Credibility – an Instrumental Research”, the 7th Edition of the "Marketing - from information to decision" International Conference Proceedings, indexat în ProQuest, EBSCO, CEEOL, Cabell's Directories, Ulrichsweb Global Serials Directory, Index Copernicus, Zeitschriftendatenbank (ZDB),
<http://globalimpactfactor.com/journals-list/?snap=M>,
<http://scholar.google.ro/citations?user=tYxdusUAAAAJ&hl=de> , Ed. Risoprint, Cluj – Napoca, ISSN-L: 2067-0338, p. 265 – 276
3. Ciobanu, O., Bobâlcă, C. (2010), “Credibility’s Dimensions of Commercial Web Sites”, *Marketing - from information to decision*, volumul lucrărilor conferinței internaționale *Marketing - from information to decision*, Cluj-Napoca, România, octombrie 2010, p. 51 – 62, ISSN 2067-0338 (articol B+ articol indexat BDI in baza de date CEEOL),
<http://www.ceeol.com/aspx/authordetails.aspx?authorid=4895c4bf-5bc9-4da6-85d4-37517135495c>
4. Zaiț, A., Bobâlcă, C., Anton, O., Monoranu, A. (2009) "Sustainable development changes and the position of Romanian enterprises towards green marketing", XVth International Conference of PGV (published in French), *Proceedings Volume*, Bratislava, September 2009, <http://ssrn.com/abstract=1512622>, inclus în baza de date SSRN pe 24 noiembrie 2009.



g) Alte lucrări și contribuții științifice

g1) Lucrări științifice publicate în volumele conferințelor naționale și internaționale de specialitate, cu ISBN sau ISSN

1. Claudia Stoian, Patricia Berteau, Corina Cara, Tudor Tocilă, Oana Țugulea, (2022), A qualitative study of the young buyers' mobile shopping behavior. an exploration of the adoption factors, impulse buying and environmental awareness, în european administrative area – integration and resilience dynamics - Proceedings of the International Conference EU-PAIR 2022, editors: Ana-Maria Bercu, Irina Bilan, Constantin-Marius Apostoae, ISBN online: 978-606-714-739-1, ISBN print: 978-606-714-738-4, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, http://eu-pair.uaic.ro/wp-content/uploads/2022/11/volum_EUPAIR_2022.pdf
https://www.researchgate.net/publication/366250075_EUROPEAN_ADMINISTRATIVE_AREA_-_INTEGRATION_AND_RESILIENCE_DYNAMICS_Proceedings_of_the_International_Conference_EU-PAIR_2022
2. Oana Țugulea Mădălina Ferchiu, Stoian (Bobalca), (2018), „A particular analysis of consumer behaviour of products in decline phase”, Proceedings “3rd Contemporary Issues in Economy & Technology Conference (CIET)”, Publisher: University Department of Professional Studies, University of Split, ISBN: 978-953-7220-29-7, pp. 178-188, <http://paper.researchbib.com/view/paper/169047>
3. Stoian (Bobalca), Andreea Lupu, Oana Țugulea (2018), “Attributes That Define Store Image – A Comparative Perspective”, Proceedings “3rd Contemporary Issues in Economy & Technology Conference (CIET)”, Publisher: University Department of Professional Studies, University of Split, ISBN: 978-953-7220-29-7, pp. 431-439, <http://paper.researchbib.com/view/paper/169071>
4. Clipa, A., Stoian, C., Danileț, M., Țugulea, O. (2017), „Exploring Employer Brand For The IT Industry: A Qualitative Approach”, volum international Entrepreneurship and Family Enterprise Research International Conference – Full Papers, (EFERIC 2017), Faculty of Economic and Business Sciences, University of Extremadura Badajoz, Spain, ISBN 978-84-16989-93-5, p. 25-28.
5. Țugulea, O., (2014), „Does one year difference in education lead to different web credibility assessment?”, rezumat publicat în 14th EBES Conference – Barcelona, Program and Abstract Book, EBES Publications/EBES Yayinlari, Barcelona, 2014, ISBN 978-605-64002-8-5
6. Țugulea, O., (2014), „Internet marketing credibility in the digital age – A comparative perspective”, Proceedings of the 9 th International Conference on Business Excellence, Editura Economică, 2014, pg. 86-93, ISBN 978-973-709-738-5



7. Claudia Bobâlcă, Camelia Soponaru, Oana Țugulea (Ciobanu), (2013), "Percepția femeilor care lucrează în vânzarea directă despre loialitatea clienților", lucrare acceptată la Conferința internațională "Gen, muncă, familie și schimbare", organizată în cadrul proiectului POSDRU "Reconstrucția statutului femeii: de la discriminare la dezvoltare profesională și egalitate de șanse" (ID 50679), Iași, 20-22 septembrie 2013 (1 capitol), volum Gen, muncă, familie și schimbare / coord.: Maria Nicoleta Turliuc, ISBN 978-606-24-00, Editura Institutul European, Iași, p. 79-90;
8. Ciobanu, O., Bobâlcă, C., Manolica, A. (2011), "Using Servqual For Assessing Service Quality In Higher Education Area", *Marketing Theory Challenges in Emerging Societies*, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, ISBN: 978-973-640-681-2, pp. 51-57, Conference Proceedings 2nd EMAC Regional Conference "Marketing Theory Challenges in Emerging Societies"
9. Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.) (2008), "Managementul relațiilor cu clienții în era digitală", Conferința Națională Științifică Piața Europeană – o provocare pentru firmele românești, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, pag. 579, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, ISBN 978-973-703-280-5;
10. Munteanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.) (2008), "Aprecieri și percepții ale studenților asupra învățământului economic superior", Conferința Națională Științifică Piața Europeană – o provocare pentru firmele românești, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, pag. 611, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, ISBN 978-973-703-280-5;
11. Anton, O. (Ciobanu, O.), Bobâlcă, C. (2008), "Analiză a influenței experienței profesorilor asupra performanțelor academice ale studenților", Prima ediție a Conferinței Române de Marketing (COROMAR), organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, Editura Universității „Al. I. Cuza” – Iași, *Societatea Europeană și Strategia de Marketing*, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, ISSN 03797864, p. 120-131, 394 pagini;
12. Ceobanu, C., Anton, O. (Ciobanu, O.) (2008), "Information Credibility in Marketing. A Psychological Perspective", Prima ediție a Conferinței Române de Marketing (COROMAR), organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, Editura Universității „Al. I. Cuza” – Iași, 2008, ISSN: 0379-7864;
13. Munteanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.) (2007), „Customer Satisfaction Analysis for Higher Education Programs”, Conferința Internațională Competitiveness and European Integration , Cluj-Napoca, România, ISBN: 978-973-751-597-1;



g2) Lucrări științifice prezentate în cadrul conferințelor naționale și internaționale de specialitate

1. Iasi, Romania, 20-22 octombrie 2022, Conferința Internațională XIVth INTERNATIONAL CONFERENCE GLOBALIZATION AND HIGHER EDUCATION IN ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION-GEBA 2021, cu articolul: „STUDENTS PERCEPTIONS ON E-LEARNING”, co-autori: CLAUDIA STOIAN; LIVIU-GEORGE MAHA, <https://www.feaa.uaic.ro/geba/accepted.php>
2. Iasi, Romania, 13-14 mai 2022, EU-PAIR ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE “Challenges and Dynamics of European Administrative Area”, 13th – 14th of May 2022, Iasi, Romania, <http://eu-pair.uaic.ro/> cu articolul: „A qualitative study of the young buyers’ mobile shopping behavior. An exploration of the adoption factors, impulse buying and environmental awareness”, co-autori: Patricia Berteau, Corina Cara, Tudor Tocilă, Oana Țugulea http://eu-pair.uaic.ro/wp-content/uploads/2022/05/EU-PAIR-2022_Programme.pdf
3. Iasi, Romania, 21-23 octombrie 2021, Conferința Internațională XIIIth INTERNATIONAL CONFERENCE GLOBALIZATION AND HIGHER EDUCATION IN ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION-GEBA 2021, cu articolul: „Creating and Testing Advertising Messages for a Non-Banking Financial Company”, co-autori: Oana Tugulea, Grigore Fusu
4. SPLIT – CROATIA, 1-2 iunie 2018, Conferința Internațională CONTEMPORARY ISSUES IN ECONOMY & TECHNOLOGY – CIET 2018, cu articolul „A particular analysis of consumer behaviour of products in decline phase”, co-autori Mădălina Ferchiu, Claudia Stoian <http://ciet.oss.unist.hr/sites/default/files/pictures/Conference%20Programme.pdf>
5. SPLIT – CROATIA, 1-2 iunie 2018, Conferința Internațională CONTEMPORARY ISSUES IN ECONOMY & TECHNOLOGY – CIET 2018, cu articolul ATTRIBUTES THAT DEFINE STORE IMAGE – A COMPARATIVE PERSPECTIVE, co-autori Andreea LUPU, Claudia Stoian, <http://ciet.oss.unist.hr/sites/default/files/pictures/Conference%20Programme.pdf>
6. Brașov, 17-18 noiembrie 2017, The 13th International Conference of the SEA events, cu articolul “Facets of City Brand Personality Dimensions”, <http://seaopenresearch.eu/job/sea13/>, <http://seaopenresearch.eu/wp-content/uploads/2017/11/Programme.pdf>
7. Iasi, 19-23 octombrie 2017, Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2017), cu articolul „STORE IMAGE – ATTRIBUTES THAT MAKE THE DIFFERENCE”, co-autori Andreea Lupu, Claudia Stoian, <http://www.feaa.uaic.ro/geba/Programme.html>
8. Iasi, 19-23 octombrie 2017, Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2017), cu articolul „FACTORS INFLUENCING CONSUMER BEHAVIOUR FOR PRODUCTS IN THE



- DECLINE PHASE – A DIFFERENT PERSPECTIVE”, co-autori Mădălina Ferchiu, Claudia Stoian, <http://www.feaa.uaic.ro/geba/Programme.html>
9. Bucuresti, 28-30 septembrie 2017, Strategica International Conference, Shift. Major challenges of today`s economy, cu articolul „Determinants of City Brand Personality - a Romanian Example”, co-autor Oana Tugulea, <http://strategica-conference.ro/wp-content/uploads/2012/12/Agenda-Strategica-2017-final.pdf>.
 10. Badajoz, Spania, 4-6 septembrie 2017, Entrepreneurship and Family Enterprise Research Conference (EFERIC2017), cu articolul „Measuring Employer Brand Image and Scale Development for the IT Service Industry” co-autori A. Clipa, M.Danileț, O. Tugulea, http://www.eferic.com/wp-content/uploads/2017/08/EFERIC_2017.pdf
 11. Barcelona, Spania, 7-8 septembrie 2017, 18th European Conference on Knowledge Management, ECKM 2017, cu articolul „Empowering civic minded citizens in knowledge-based society”, co-autori Zait Adriana, Andrei Andreia, Claudia Bobâlcă, <http://www.academic-conferences.org/conferences/eckm/eckm-programme/>
 12. May, 2017, International Conference “European Integration – New Challenges - EINCO 2017, The 13th Edition, Tugulea, O., Bobâlcă, C., (2017), prezentarea articolului IS INCOME CORRELATED TO ASSESSMENT OF CREDIBILITY DIMENSIONS OF COMERCIAL WEBSITES? <http://anale.steconomieuoradea.ro/en/the-fes-conference-2017/>
 13. October 20-21, 2016, STRATEGICA. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment. International Academic Conference – Fourth Edition – Bucharest, Romania – prezentarea articolului Tugulea, O., Bobâlcă, C., Maha, L., (2016), TOURISM BEHAVIOR OF YOUNG PEOPLE. A COMPARATIVE PERSPECTIVE USING DIFFERENT FACTOR ANALYSES METHODS, <http://strategica-conference.ro/>
 14. October 20-23, 2016, Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2016), Iasi, Romania, prezentarea articolului "WHAT ARE THE DIMENSIONS OF ONLINE SATISFACTION?", Oana TUGULEA, Claudia BOBÂLCĂ <http://www.feaa.uaic.ro/geba/>
 15. October 20-23, 2016, Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2016), Iasi, Romania, prezentarea articolului "IMAGE, RELATIONSHIP, PRODUCT, FUNCTIONALITY – FACETS AND DIMENSIONS OF A CREDIBLE WEBSITE", Oana TUGULEA, Claudia BOBÂLCĂ <http://www.feaa.uaic.ro/geba/>
 16. 28-29 mai 2015, București, România, Seminar național de diseminare a rezultatelor cercetării doctorale și postdoctorale în cadrul proiectului „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România - POSDRU/159/1.5/S/134197”, prezentarea articolului „PROPUNERE DE CERCETARE: EVALUAREA CREDIBILITATII SITE-URILOR COMERCIALE”, <http://performanta.ase.ro/anunturi/agenda-seminarului-national-de-diseminare-a-rezultatelor-28-29-mai-2015>



17. 11-12 Decembrie 2014, București, România, Seminar național de diseminare a rezultatelor cercetării doctorale și postdoctorale în cadrul proiectului „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România - POSDRU/159/1.5/S/134197”, prezentarea articolului „FACTORI CE SEPARĂ VIZITATORII SITE-URILOR COMERCIALE DE PREZENTARE ÎN GRUPURI DISTINCTE”
18. 23 – 25 Octombrie 2014, Barcelona, Spania, 14th EBES Conference (Eurasia Business and Economics Society), prezentarea articolului „Does one year difference in education lead to different web credibility assessment?”
19. Iași, 8-10 mai 2014, 8th DSEBA (The Doctoral School of Economics and Business Administration) International Conference, prezentarea articolului “What do young people prefer in planning a trip: internet or travel agencies?”, co-autori Claudia Bobâlcă, Andreea Maha, Liviu Maha, http://dseba.feaa.uaic.ro/?page_id=342
20. Maha, A., Bobalca, C., Tugulea (Ciobanu) O. (2014), “Strategies for the improvements in the quality and efficiency of public transportation”, *Procedia Economics and Finance*, Volume 15, pp. 877–885, articol indexat *ISI Proceedings* disponibil la <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114005516> (Science Direct, Elsevier)
articol prezentat în cadrul conferinței international Emerging Markets Queries in Finance and Business, 2013
21. Bobalca, C., Tugulea (Ciobanu) O., Bradu, C. (2014), “How are the students selecting their bachelor specialization? A qualitative approach”, *Procedia Economics and Finance*, Volume 15, pp. 894–902, articol indexat *ISI Proceedings* disponibil la : <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221256711400553X> (Science Direct, Elsevier)
articol prezentat în cadrul conferinței international Emerging Markets Queries in Finance and Business, 2013
22. Bobâlcă, C., Bradu (Gătej), C., Ciobanu, O. (2012), ”Developing a scale to measure customer loyalty”, presented paper on *Emerging Markets Queries in Finance and Business*, Tîrgu-Mureș, ROMANIA, 24th-27th, October 2012, articol publicat în *Procedia Economics and Finance*, Elsevier, Vol. 3, 2012, pp. 623–628, ISSN: 2212-5671, indexat în Science Direct si Scopus , – disponibil la http://ac.els-cdn.com/S2212567112002055/1-s2.0-S2212567112002055-main.pdf?_tid=799e6f24-9c9f-11e4-8650-00000aacb360&acdnat=1421317128_70fd43406d30ecea6fb8adc046b84931, articol indexat *ISI Proceedings*, disponibil la http://apps.webofknowledge.com.ux4l8xu6v.useaccesscontrol.com/full_recor d.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4CjpJ5paic m8MDboPLJ&page=1&doc=1
23. Bradu (Gătej), C., Bobâlcă, C., Ciobanu, O. (2012), “Influence of consumer's expectations regarding CSR on their intention to support a company's socially responsible behavior”, *BUSINESS EXCELLENCE CHALLENGES DURING THE ECONOMIC CRISIS*, VOL 1, Pages: 86-90, 7th International Conference on Business Excellence, Brasov, ROMANIA, OCT 12-13, 2012,



ISI

Proceedings:

http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=2&SID=2FM25JHBcO79J@B5Lga&page=1&doc=1

24. Soponaru C., Bobalca, C., Tugulea O, Iasi, România, 20-22 septembrie 2013, Conferința internațională ”Gen, muncă, familie și schimbare” prezentarea articolului „Percepția femeilor care lucrează în vânzarea directă despre loialitatea clienților”
<http://www.psih.uaic.ro/~rsf2013/ro/program.html>
25. Maha, A., Bobâlcă, C., Tugulea, O., (2013), „Strategies for the improvements in the quality and efficiency of public transportation”, presented paper on Emerging Markets Queries in Finance and Business, Târgu-Mureș, ROMANIA, 24th-27th, October 2013
<http://www.rorcf.ro/wp-content/uploads/2013/10/virtual-presentation2.pdf>
26. Bobâlcă, C., Ciobanu, O. (Tugulea), Bradu, C. P., (2013), „A study on the factors that determine the election of the majors in the case of the bachelors studies programs”, presented paper on Emerging Markets Queries in Finance and Business, Târgu-Mureș, ROMANIA, 24th-27th, October 2013
<http://www.rorcf.ro/wp-content/uploads/2013/10/virtual-presentation2.pdf>
27. Bradu (Gătej), C., Bobalca, C., Ciobanu, O, (2012), “Influence of consumer's expectations regarding CSR on their intention to support a company's socially responsible behavior”, presented paper on *International Conference Business Excellence 2012*, 12-13 octombrie 2012, Brașov, România ([http://www.business-excellence.ro/ Program ICBE 2012](http://www.business-excellence.ro/Program_ICBE_2012))
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112002055>
28. Bobalca, C., Bradu (Gătej), C., Ciobanu, O, (2012), ”Developing a scale to measure customer loyalty”, presented paper on *Emerging Markets Queries in Finance and Business*, Târgu-Mureș, ROMANIA, 24th-27th, October 2012
http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4CjpJ5paicm8MDboPLJ&page=1&doc=1
29. Ciobanu, O., Bobâlcă, C., Manolica, A., Iași, România, 20-22 octombrie 2011, Conferința Internațională *Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2011)*, prezentarea articolului “SERVQUAL: Measuring Service Quality In Higher Education Area”;
30. Manolica, A., Ciobanu, O., Bobalca, C., Alexandroupolis, Grecia, 1-3 septembrie 2011, Conferința Internațională *Management of Technological Changes, Sustainable Development through Technological Change*, prezentarea articolului „The Perception of Marital Roles in Decision-Making Processes in the Global Context”, code 190;
31. Manolica, A., Ciobanu, O., Bobalca, C., Sasu, C., Alexandroupolis, Grecia, 1-3 septembrie 2011, Conferința Internațională *Management of Technological Changes, Sustainable Development through Technological Change*, prezentarea articolului „A Method to Asses Credibility of Commercial Web Sites. One level to Change Consumers' Attitude and Behaviour”, code 189;
32. Ciobanu, O., Bobâlcă, C. (2010), “Credibility’s Dimensions of Commercial Web Sites”, Marketing - from information to decision, lucrare prezentată în



- cadrul conferinței internaționale Marketing - from information to decision, Cluj-Napoca, România, octombrie 2010;
33. Adriana Zaiț, Claudia Bobâlcă, Oana Anton (Ciobanu, O.), Adrian Monoranu, *"Les défis du développement durable pour la communication marketing des PME roumaines"*, articol prezentat la a XV-a Conferință Internațională PGV, Bratislava, Septembrie 2009.
34. Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), Timișoara, 14-15 noiembrie 2008, Conferința Română de Marketing COROMAR, Ediția a II-a, Universitatea de Vest din Timișoara - prezentarea articolului *"Aplicabilitatea observării calitative în fundamentarea strategiei de promovare"*.
https://www.roportal.ro/evenimente/despre/conferinta_romana_de_marketing_editia_a_ii_a/
35. Munteanu, C., Ceobanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), „*An Analysis of Customer Satisfaction: in a Higher Education Context*”, III International Conference on Higher Education Marketing ICHEM 2008, Marketising, Marketing and Higher Education, Universitatea Jagiellonian, Cracovia, Polonia.
36. Conferința Științifică Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în UE - prezentarea articolului „*Noi limite pentru afacerile specifice erei digitale*”, Iași, 2008;
37. Anton, O. (Ciobanu, O.), Bobâlcă, C., Iași, 25-28 octombrie 2007, Globalization and Higher Education in Economics And Business Administration, 2nd International Conference, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, prezentarea articolului „*Information technology integration – base for effective customer relations in the new global Romanian environment*”;
38. Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), „*Managementul relațiilor cu clienții în era digitală*”, Conferința Națională Științifică Piața Europeană – o provocare pentru firmele românești, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, Iași, 2007.
39. Munteanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), „*Aprecieri și percepții ale studenților asupra învățământului economic superior*”, Conferința Națională Științifică Piața Europeană – o provocare pentru firmele românești, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, Iași, 2007;
40. Anton, O. (Ciobanu, O.), Bobâlcă, C., „*Information Technology Integration – Base for Effective Customer Relations in the New Global Romanian Environment*”, II-nd International Conference Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Iași, 2007;
41. Munteanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), „*Customer Satisfaction Analysis for Higher Education Programs*”, – Conferința științifică internațională „*Competitiveness and European Integration*” organizată de Facultatea de Științe Economice și Gestiunea, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, 2007;
42. Anton, O. (Ciobanu, O.), Bobâlcă, C., „*Analiză a influenței experienței profesorilor asupra performanțelor academice ale studenților*”, Prima ediție a Conferinței Române de Marketing (COROMAR), organizată de Facultatea de



- Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, Iași, 2007.
43. Ceobanu, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), “*Information Credibility in Marketing. A Psychological Perspective*”, Prima ediție a Conferinței Române de Marketing (COROMAR), organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, Iași, 2007;
44. Munteanu, C., Jijie, T., Anton, O. (Ciobanu, O.), “*Quality Improvement in Marketing Programs*”, II-nd European Conference on Higher Education Marketing, Budapesta (organizatori: Academy of Marketing și Eotvos Lorand University), 2007;
45. Anton, O. (Ciobanu, O.), „*Integrare în Uniunea Europeană*”, **Conferința cu participare internațională a Școlii Doctorale de Economie**, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Iași, 2006;
46. Anton, O. (Ciobanu, O.), „*Tendențe în modul de abordare a clientelei în pragul integrării în Uniunea Europeană*”, Acțiunea Jean Monnet, “Research Projects – Romanian political and economical institutions and integration’ issues”, Centrul de Studii Europene, Universitatea “Al. I. Cuza” Iași, 2005.

g3) Volume coordonate ale conferințelor naționale de specialitate

Octombrie 2007 – Sasu, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), Bobâlcă, C. – coordonarea volumului Conferinței Științifice Naționale *Piața Europeană – o provocare pentru firmele românești*, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, ISBN 978-973-703-280-5.

17.05.2023

Oana-Carmen Țugulea